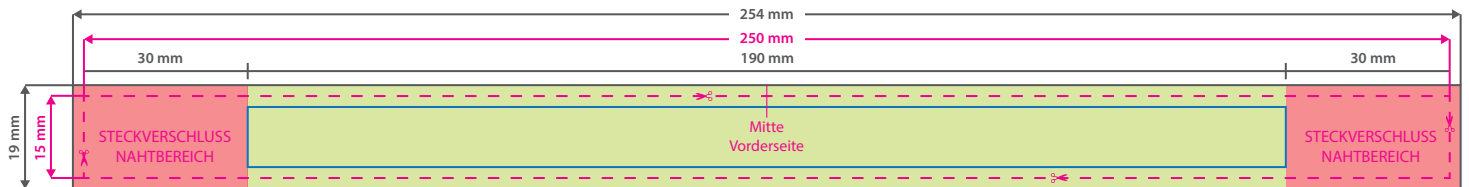




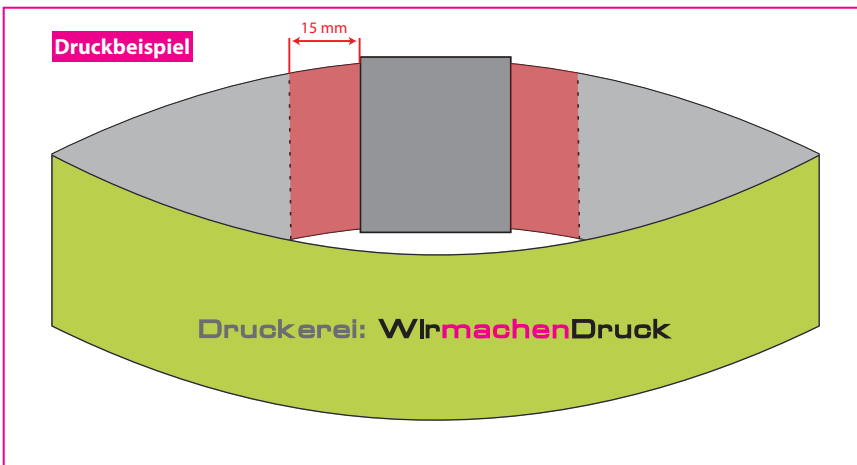
**Promotion-Armband**  
Größe L, 15 mm Bandbreite, 4/0-farbig



Der rote Bereich wird am Steckverschluss befestigt und zur Hälfte umgenäht, bitte hier nur Hintergrundgrafiken (Farbe, Foto etc) platzieren.

Der Umfang beim geschlossenen Armband beträgt ca. 21 cm.

- Datenformat: 254 x 19 mm**  
Das Format, in dem Ihre Druckdaten angelegt sein sollten. In diesem Format enthalten sind: **2 mm Beschnitt**.
- Endformat: 250 x 15 mm**  
In diesem Format erhalten Sie Ihr fertiges Druckprodukt.
- Sicherheitsabstand: 2 mm**  
(auf allen Seiten)  
Dieser wird vom Endformat aus gemessen und verhindert unerwünschten Anschnitt Ihrer Texte und Informationen während der Produktion.



**5 Tipps zur fehlerfreien Gestaltung Ihrer Druckdaten**

<b>Allgemein</b>	Hintergrundbilder, Farben, Verläufe und Grafiken sollten unbedingt bis an den Rand des Datenformats angelegt werden, da produktionstechnisch kleinere Toleranzen beim Schneiden Ihres Druckproduktes auftreten können.
<b>Farbmodus</b>	Der Farbmodus Ihrer Druckdaten muss <b>CMYK</b> sein, da sonst nach dem Druckvorgang ein (leicht) veränderter, optischer Gesamteindruck entstehen kann. (Daten im RGB-Farbmodus werden automatisch durch uns nach <b>CMYK</b> konvertiert.)
<b>Auflösung</b>	Die Auflösung von Bildgrafiken sollte mindestens <b>300 dpi</b> betragen. Achten Sie darauf, dass Sie für Ihre Druckvorlagen immer hochauflösende Bilder verwenden, da Ihr Druckprodukt andernfalls (leicht) pixelig wirken kann.
<b>Dateiformat</b>	Speichern Sie Ihr Dokument im PDF-Format ab. Achten Sie darauf, Schriften einzubetten und (soweit als möglich) Transparenzen zu reduzieren.
<b>Seiten(-reihenfolge)</b>	Senden Sie mehrseitige Dokumente chronologisch in korrekter Reihenfolge als eine einzige PDF-Datei oder benennen Sie Einzeldokumente entsprechend mit fortlaufenden Seitennummern.