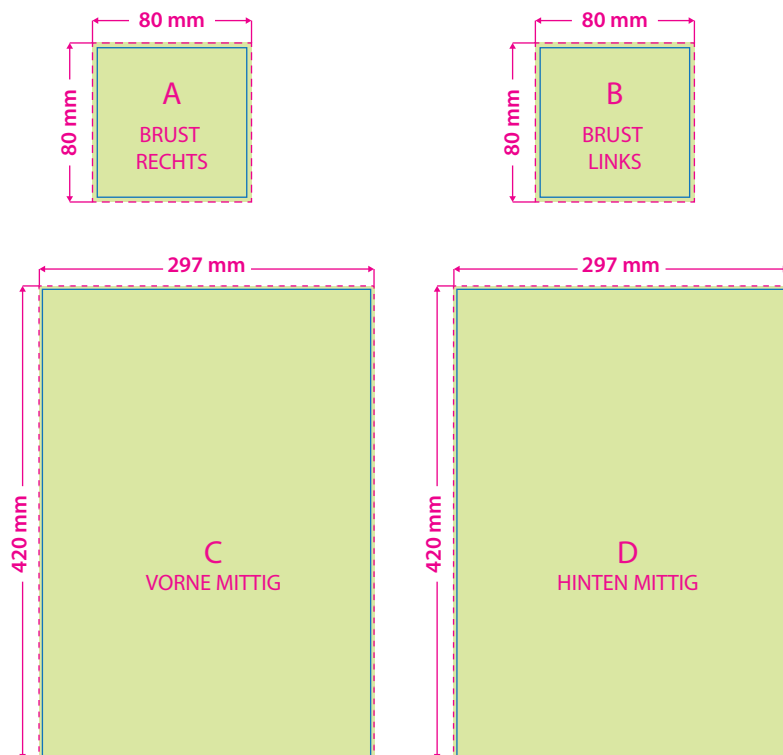




T-Shirt

Textildirektdruck, Kinder, farbig, rundhals

**Hinweise zur Druckdatenerstellung: Textildirektdruck (Direct to Garment)**

- Die Druckdaten müssen im CMYK-Farbmodus angelegt werden.
- TIFFs oder PDFs mit Transparenzen anliefern, alle weißen Grafikelemente werden weiß gedruckt. (außer auf weißen/naturfarbenen/beigen Textilien)
- Unbedruckte Bereiche bitte unbedingt transparent anlegen.
- Farbige Elemente werden weiß hinterdruckt.
- Mindeststrichstärke: 0,75 pt bzw. 0,27 mm (positiv)/1 pt bzw. 0,35 mm (negativ)
- empfohlene Schriftgröße: 10 pt bzw. 3,53 mm (Kleinbuchstabenhöhe positiv) / 12 pt bzw. 4,24 mm (Kleinbuchstabenhöhe negativ)
- Verwenden Sie am besten serifenlose Schriften (z. B. Arial), vor allem bei kleinen Schriftgrößen.
- Alle Schriften müssen eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.

Bitte beachten Sie, dass Sie die Platzierung Ihrer gestalterischen Elemente auf dem Endprodukt durch Positionierung innerhalb des Druckdatenformats bestimmen können.

Bei kleinen T-Shirt Größen werden Ihre Druckdaten proportional verkleinert, hierdurch verändert sich der Abstand zwischen Druckmotiv und Kragen ebenfalls.

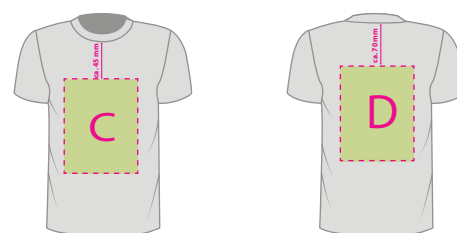
Entfernen Sie bitte nicht benötigte Seiten aus der Druckvorlage und kennzeichnen Sie Ihre Druckdaten durch genaue Angabe der gewünschten Druckposition wie folgt: Motiv1_brustrechts.pdf



Der Druck erfolgt aus Sicht des Trägers.

Endformat: 80 x 80 mm
 (maximale Druckfläche Brust)

Das Format, in dem Ihre Druckdaten angelegt sein sollten.


Endformat
Vorne mittig: 297 x 420 mm
Hinten mittig: 297 x 420 mm

Das Format, in dem Ihre Druckdaten angelegt sein sollten.

Sicherheitsabstand: 3 mm

Dieser wird vom Endformat aus gemessen und verhindert unerwünschten Anschnitt Ihrer Texte und Informationen während der Produktion.

3 Tipps zur fehlerfreien Gestaltung Ihrer Druckdaten

Farbmodus

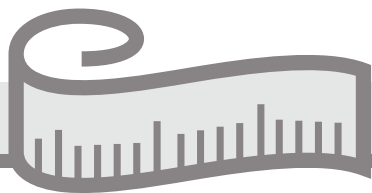
Der Farbmodus Ihrer Druckdaten muss CMYK sein (Daten im RGB-Farbmodus werden automatisch durch uns nach CMYK konvertiert.). Farbige Flächen werden immer weiß hinterdruckt. Jedes weiße Element (Pixel/Vektor) wird weiß gedruckt, transparente Flächen bleiben unbedruckt.

Auflösung

Die Auflösung von Bildgrafiken sollte mindestens 300 dpi betragen. Achten Sie darauf, dass Sie für Ihre Druckvorlagen immer hochauflösende Bilder verwenden, da Ihr Druckprodukt andernfalls (leicht) pixelig wirken kann.

Dateiformat

Speichern Sie Ihr Dokument im PDF- oder TIFF-Format mit Transparenz ab



T-Shirt, Basic:

B&C, #E150



GRÖSSENTABELLE KINDER

ALTER	1/2	3/4	5/6	7/8	9/11	12/14
1/2 BRUSTUMFANG*	30	33	36	39	42	45
KÖRPERLÄNGE*	40	43	46	51	56	63

*Angaben in cm

TEXTILFARBWAHL

White	ca. #ededed
Black	ca. #292527
Sport Grey	ca. #979797
Navy	ca. #1f2532
Royal Blue	ca. #154e8f
Sky Blue	ca. #8bb2d8
Kelly Green	ca. #008762
Gold	ca. #ffc30e
Burgundy	ca. #5e2a37
Red	ca. #b7142c
Fuchsia	ca. #e34a73
Bottle Green	ca. #2c4732

MATERIAL

100 % einlaufvorbehandelte,
ringgesponnene Baumwolle,
Sport Grey: 85 % Baumwolle, 15 % Viskose

145 g/m²

