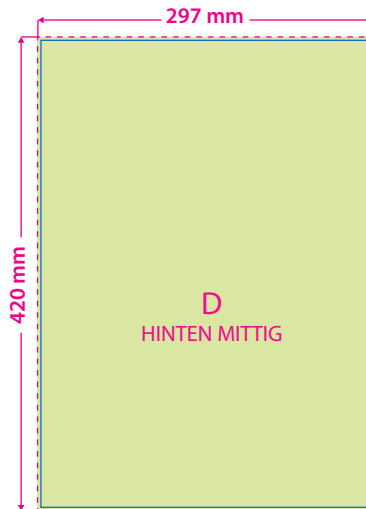
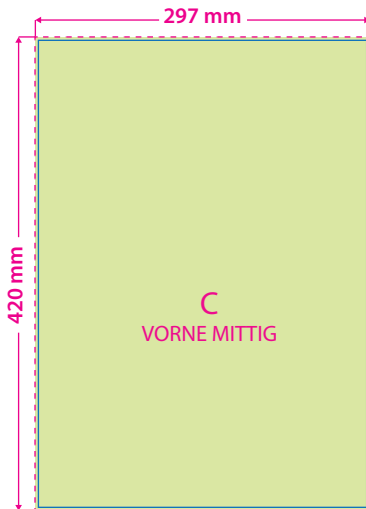
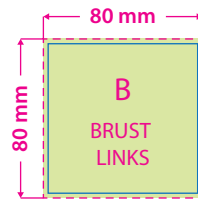
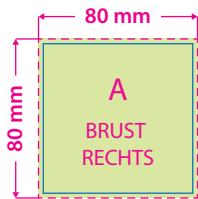




T-Shirt

Textildirektdruck, Kinder, farbig, rundhals

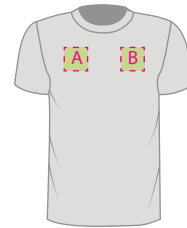
**Hinweise zur Druckdatenerstellung: Textildirektdruck (Direct to Garment)**

- Die Druckdaten müssen im CMYK-Farbmodus angelegt werden.
- TIFFs oder PDFs mit Transparenzen anliefern, alle weißen Grafikelemente werden weiß gedruckt. (außer auf weißen/naturfarbenen/beigen Textilien)
- Unbedruckte Bereiche bitte unbedingt transparent anlegen.
- Farbige Elemente werden weiß hinterdruckt.
- Mindeststrichstärke: 0,75 pt bzw. 0,27 mm (positiv)/1 pt bzw. 0,35 mm (negativ)
- empfohlene Schriftgröße: 10 pt bzw. 3,53 mm (Kleinbuchstabenhöhe positiv) / 12 pt bzw. 4,24 mm (Kleinbuchstabenhöhe negativ)
- Verwenden Sie am besten serifenlose Schriften (z. B. Arial), vor allem bei kleinen Schriftgrößen.
- Alle Schriften müssen eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.

Bitte beachten Sie, dass Sie die Platzierung Ihrer gestalterischen Elemente auf dem Endprodukt durch Positionierung innerhalb des Druckdatenformats bestimmen können.

Bei kleinen T-Shirt Größen werden Ihre Druckdaten proportional verkleinert, hierdurch verändert sich der Abstand zwischen Druckmotiv und Kragen ebenfalls.

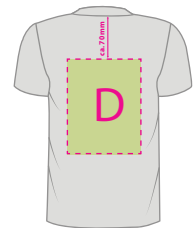
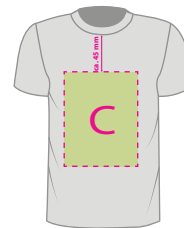
Entfernen Sie bitte nicht benötigte Seiten aus der Druckvorlage und kennzeichnen Sie Ihre Druckdaten durch genaue Angabe der gewünschten Druckposition wie folgt: Motiv1_brustrechts.pdf



Der Druck erfolgt aus Sicht des Trägers.

Endformat: 80 x 80 mm
 (maximale Druckfläche Brust)

Das Format, in dem Ihre Druckdaten angelegt sein sollten.

**Endformat**
Vorne mittig: 297 x 420 mm
Hinten mittig: 297 x 420 mm

Das Format, in dem Ihre Druckdaten angelegt sein sollten.

Sicherheitsabstand: 3 mm

Dieser wird vom Endformat aus gemessen und verhindert unerwünschten Anschnitt Ihrer Texte und Informationen während der Produktion.

3 Tipps zur fehlerfreien Gestaltung Ihrer Druckdaten

Farbmodus

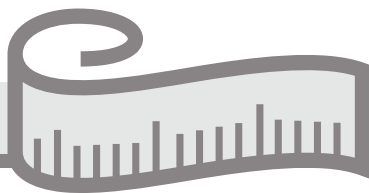
Der Farbmodus Ihrer Druckdaten muss CMYK sein (Daten im RGB-Farbmodus werden automatisch durch uns nach CMYK konvertiert.). Farbige Flächen werden immer weiß hinterdruckt. Jedes weiße Element (Pixel/Vektor) wird weiß gedruckt, transparente Flächen bleiben unbedruckt.

Auflösung

Die Auflösung von Bildgrafiken sollte mindestens 300 dpi betragen. Achten Sie darauf, dass Sie für Ihre Druckvorlagen immer hochauflösende Bilder verwenden, da Ihr Druckprodukt andernfalls (leicht) pixelig wirken kann.

Dateiformat

Speichern Sie Ihr Dokument im PDF- oder TIFF-Format mit Transparenz ab



T-Shirt, Basic:

Fruit of the Loom, Valuweight T



GRÖSSENTABELLE KINDER

EU-GRÖSSEN	92	98	104	116	128	140	152	164
ALTER	1-2	2-3	3-4	5-6	7-8	9-11	12-13	14-15
BREITE*	31	33	38	40,5	43	46	48,5	53,5
LÄNGE*	38	41	45	50	55	60	65	72
TOLERANZ*	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5

*Angaben in cm

TEXTILFARBWAHL

White
Black
Heather Grey
Navy
Royal Blue
Sky Blue
Lime
Yellow
Burgundy
Red
Fuchsia
Bottle Green

ca. Pantone Pro Black C
ca. Pantone 428 C
ca. Pantone 2767 C
ca. Pantone 293 C
ca. Pantone 283 C
ca. Pantone 360 C
ca. Pantone 108 C
ca. Pantone 209 C
ca. Pantone 186 C
ca. Pantone 205 C
ca. Pantone 553 C

MATERIAL

100 % Baumwolle,
Heather Grey: 97 % Baumwolle, 3 % Polyester
Rundhalsausschnitt

165 g/m²
(white: 160 g/m²)

